

1. En la Cláusula 15 del PCAP. CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN. OFERTAS ANORMALMENTE BAJAS. CRITERIOS PARA EL DESEMPATE

15.1. Criterios de adjudicación

Dice :

HP LaserJet Pro CP 1025 (PU ₁)	HP LaserJet Pro P1102 (PU ₂)	HP LaserJet P2055 (PU ₃)	HP LaserJet CP3525 (PU ₄)	HP LaserJet M551 (PU ₅)	HP LaserJet M454DW (PU ₆)	HP LaserJet 150NW (PU ₇)
60,42%	14,58%	2,08%	6,25%	8,33%	2,08%	6,25%

De acuerdo con lo anterior, la adjudicación se hará al licitador que obtenga la puntuación más baja según la siguiente fórmula:

$$\text{Puntuación} = 0,6042*PU_1 + 0,1458*PU_2 + 0,0208*PU_3 + 0,0625*PU_4 + 0,0833*PU_5 + 0,0208*PU_6 + 0,0625*PU_7$$

Donde PU_x = Precio unitario del cartucho de tóner de cada modelo de impresora

Debe decir:

HP LaserJet Pro CP 1025 (ΣPU ₁)	HP LaserJet Pro P1102 (ΣPU ₂)	HP LaserJet P2055 (ΣPU ₃)	HP LaserJet CP3525 (ΣPU ₄)	HP LaserJet M551 (ΣPU ₅)	HP LaserJet M454DW (ΣPU ₆)	HP LaserJet 150NW (ΣPU ₇)
60,42%	14,58%	2,08%	6,25%	8,33%	2,08%	6,25%

De acuerdo con lo anterior, la adjudicación se hará al licitador que obtenga la puntuación más baja según la siguiente fórmula:

$$\text{Puntuación} = 0,6042*\Sigma PU_1 + 0,1458*\Sigma PU_2 + 0,0208*\Sigma PU_3 + 0,0625*\Sigma PU_4 + 0,0833*\Sigma PU_5 + 0,0208*\Sigma PU_6 + 0,0625*\Sigma PU_7$$

Donde ΣPU_x = Sumatorio de los precios unitarios de los cartuchos de tóner y otros consumibles de cada modelo de impresora.

2. En el Anexo 3 del PCAP

Dice:

MODELO	HP LaserJet Pro CP 1025 (PU ₁)	HP LaserJet Pro P1102 (PU ₂)	HP LaserJet P2055 (PU ₃)	HP LaserJet CP3525 (PU ₄)	HP LaserJet M551 (PU ₅)	HP LaserJet M454DW (PU ₆)	HP Laserjet 150NW (PU ₇)
Ponderación	60,42%	14,58%	2,08%	6,25%	8,33%	2,08%	6,25%
Precio unitario							

Debe decir:

MODELO	HP LaserJet Pro CP 1025 (Σ PU ₁)	HP LaserJet Pro P1102 (Σ PU ₂)	HP LaserJet P2055 (Σ PU ₃)	HP LaserJet CP3525 (Σ PU ₄)	HP LaserJet M551 (Σ PU ₅)	HP LaserJet M454DW (Σ PU ₆)	HP Laserjet 150NW (Σ PU ₇)
Ponderación	60,42%	14,58%	2,08%	6,25%	8,33%	2,08%	6,25%
Sumatorio de los precios unitarios y otros consumibles							